

البرنامج العلوم المالية و الإدارية

التخصص	إدارة الأعمال
رقم المادة الدراسية	21401112
اسم المادة الدراسية	إدارة المشروعات الصغيرة
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



وصف المادة الدراسية:

❖ يوضح المساق مفهوم الريادة وخصائصها، وأهميتها في الاقتصاد الوطني، والريادة الداخلية والريادة الخارجية، ومفهوم الأعمال الصغيرة والطبيعة القانونية لها، وخطة العمل للبدء بمشروع صغير ريادي، والمفاضلة بين شراء مشروع قائم أو تأسيس مشروع، وموقع المشروع، وتمويل المشروعات الصغيرة وإدارة المشتريات والمخزون في المشروعات الصغيرة، والتسويق، والمحاسبة في الأعمال الصغيرة، والائتمان والتحصيل وعمليات التأمين في المشروعات الصغيرة، مع التركيز على خصوصية التجربة الأردنية في هذا المجال.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. تعريف الطالب مفهوم الريادة والأعمال الصغيرة وأهميتها في الاقتصاد الوطني.
2. تعريف الطالب بخطة العمل ومراحل تأسيس المشروع الصغير.
3. تعريف الطالب بالعمليات الإدارية والتسويقية والمالية الرئيسية للمشروع الصغير.
4. تعريف الطالب بالدور المهم الذي تقدمه الجهات الحكومية وغير الحكومية لدعم المشروعات الصغيرة.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الريادة، المفهوم والطبيعة ▪ الريادة والإبداع ▪ الريادة في الأردن ▪ التمايز بين الريادة والأعمال الصغيرة ▪ الآثار التنموية للريادة والأعمال الصغيرة 	مفهوم الريادة وخصائصها	.1
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الريادة الداخلية ▪ الريادة الدولية 	الريادة الداخلية والريادة الدولية	.2
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم منظمة الأعمال ▪ مفهوم الأعمال الصغيرة ▪ مفاهيم مختلفة في الأعمال الصغيرة ▪ الأعمال الصغرى والعائلية والمنزلية ▪ المعايير المستخدمة في تصنيف المنظمات الصغيرة ▪ المعايير الكمية والمعايير النوعية ▪ المعايير المستخدمة في تصنيف المنظمات الصغيرة الأردنية ▪ تطور المنظمات الصغيرة في الأردن 	نظرة عامة لمفهوم الأعمال الصغيرة	.3
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم ومكونات خطة العمل ▪ الأجزاء الرئيسية في خطة العمل ▪ تصميم خطة العمل 	خطة العمل في الأعمال الصغيرة الريادية	.4
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تأسيس مشروع صغير ▪ شراء مشروع صغير قائم 	تأسيس الأعمال الصغيرة	.5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ موقع المشروع الصغير ▪ العوامل الرئيسية في اختيار المنطقة والمجتمع المناسب للمشروع ▪ مناطق الأعمال التجارية ▪ متطلبات الموقع في الأنواع المختلفة من المشروعات ▪ أساليب اختيار موقع المشروع ▪ عوامل المفاضلة في اختيار موقع المشروع 	موقع المشروع الصغير	.6
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقدير الاحتياجات المالية ▪ أشكال رأس المال ▪ مصادر رأس المال ▪ معدل الفائدة ▪ المساعدات التي تقدمها الدولة للمشاريع 	تمويل المشروعات الصغيرة	.7

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

	الصغيرة		
	<ul style="list-style-type: none"> إدارة المشتريات إدارة المخزون 	إدارة المشتريات والمخزون في المشروعات الصغيرة	8.
	<ul style="list-style-type: none"> التسويق استراتيجية التسعير اتصالات التسويق ترويج المبيعات الإعلان نظم المعلومات التسويقية 	التسويق والأعمال الصغيرة	9.
	<ul style="list-style-type: none"> الائتمان أشكال الائتمان التحصيل تأمين الائتمان 	الائتمان والتحصيل في المشروعات الصغيرة	10.
	<ul style="list-style-type: none"> الخطر التأمين التأمين ضد أخطار السرقة والسطو 	التأمين والأعمال الصغيرة	11.

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ :	20%	الأول
/ / : التاريخ :	20%	الثاني
/ / : التاريخ :	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ :	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع :

1. النجار، فايز، العلي، عبد الستار، (2006)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان، (مرجع رئيس).
2. Longenecker, J, moore, C , Petty , J(2003), Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis, Thomson, south-western.

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج العلوم المالية و الإدارية

التخصص	إدارة الأعمال
رقم المادة الدراسية	21401251
اسم المادة الدراسية	إدارة الإنتاج والعمليات
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



وصف المادة الدراسية:

❖ يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم إدارة الإنتاج وتطوره التاريخي، أنواع أنظمة الإنتاج، اختيار موقع المشروع، تصميم واختيار المنتج، التخطيط الداخلي للمصنع، إدارة الطاقة الإنتاجية.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. أن يتعرف الطالب على مفهوم إدارة الإنتاج وتطوره التاريخي.
2. أن يتعرف الطالب على أنواع أنظمة الإنتاج ، واستراتيجياتها.
3. إكساب الطالب المعرفة العلمية عن مفهوم اختيار موقع المشروع والعوامل المؤثرة عليه.
4. تعريف الطالب بتصميم واختيار المنتج من حيث دورة حياة المنتج ومراحل تطوير المنتج.
5. أن يتعرف الطالب على التخطيط الداخلي للمصنع وترتيب محطات العمل.
6. إكساب الطالب المعرفة العلمية والعملية للإدارة للطاقة الإنتاجية.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعريف إدارة الإنتاج والعمليات ▪ نظام العمليات للمنظمات ▪ لماذا ندرس إدارة الإنتاج والعمليات ▪ أهداف إدارة الإنتاج والعمليات ▪ التطور التاريخي لإدارة الإنتاج والعمليات ▪ الوظائف المحددة لإدارة الإنتاج والعمليات ▪ معايير الأداء لإدارة الإنتاج والعمليات ▪ العوامل المؤثرة على الإنتاجية ▪ الإنتاجية والنوعية ▪ النظرة الشمولية لإدارة الإنتاج والعمليات ▪ الدور الاستراتيجي لإدارة الإنتاج والعمليات ▪ الاتجاهات الحديثة في إدارة الإنتاج والعمليات 	مقدمة في إدارة الإنتاج والعمليات	.1
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ خصائص الطلب عبر الزمن ▪ الطلب التابع والمستقل ▪ تقدير الأخطاء المتوقعة بتقدير الطلب ▪ الصفات العامة لوسائل تقدير الطلب ▪ الخطوات المتبعة في التنبؤ ▪ اختيار النموذج أو الطريقة المناسبة ▪ طرق تقدير الطلب ▪ أولاً: الطرق الوصفية ▪ ثانياً : الطرق الكمية ▪ الأبعاد السلوكية للتنبؤ 	التنبؤ	.2
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ العوامل المؤثرة في اختيار موقع المشروع ▪ عوامل اختيار موقع المشروع ▪ أساليب اختيار موقع المشروع ▪ دمج العوامل الكمية مع العوامل النوعية 	اختيار موقع المشروع	.3
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ دورة حياة المنتج ▪ مراحل تطوير المنتج ▪ عملية تصميم المنتج ▪ المبادئ الأساسية لتصميم المنتج ▪ الأدوات المستخدمة في تصميم المنتج 	تخطيط المنتجات والعمليات	.4
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التخطيط المنهجي لتصميم محطات العمل والأنشطة ▪ أسلوب تحليل التدفق وأسلوب تحليل الفعاليات ▪ تكنولوجيا المجاميع وخلايا التصنيع ▪ عملية تخطيط وترتيب مواقع محطات العمل 	الترتيب الداخلي للمصنع	.5

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ترتيب محطات العمل في خطوط التجميع ▪ ترتيب محطات العمل في الإنتاج حسب الطلب 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم وقياس الطاقة ▪ أهمية القرارات المتعلقة بالطاقة الإنتاجية ▪ المدخل المتناسق في تخطيط الطاقة الإنتاجية ▪ أوجه أو مظاهر تقدير الطاقة الإنتاجية ▪ تحليل الطاقة ومستويات التخطيط ▪ الاستراتيجيات المتاحة لتعديل الطاقة الإنتاجية ▪ الأجل القصير ▪ الأجل الطويل ▪ تحديد المقادير الإنتاجية 	تخطيط الطاقة الإنتاجية للمؤسسات الصناعية	6.

طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	20%	الأول
/ / : التاريخ	20%	الثاني
/ / : التاريخ	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع :

1. د. سليمان عبيدات، مقدمة في إدارة الإنتاج والعمليات، عمان، دار المسيرة، الطبعة الأولى، 2006 (مرجع رئيس).
2. إدارة الإنتاج والعمليات (مدخل كمي)، عبد الستار محمد العلي، دار وائل للنشر، 2006، الطبعة الثانية.
3. إدارة الإنتاج والعمليات، د. مؤيد الفضل، د. حاكم محسن، دار زهران للنشر 2006.
4. Heizer, J. & Render, B. Operation Management , 7th edition , Prentice Hall International Inc, 2001 ,USA
5. Martinich , J.S. Production and Operations Management: An Applied Modern Approach, 1997

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

البرنامج العلوم المالية و الإدارية

التخصص	إدارة الأعمال
رقم المادة الدراسية	21401211
اسم المادة الدراسية	السلوك التنظيمي
عدد الساعات المعتمدة	(3)
عدد الساعات النظرية	(3)
عدد الساعات العملية	(0)



وصف المادة الدراسية:

❖ مفهوم السلوك التنظيمي ونظرياته، محددات السلوك الفردي، الجماعة في المنظمة، الصراع التنظيمي، المناخ التنظيمي، التغيير والتطوير التنظيمي، الإبداع، ضغوط العمل، ثقافة المنظمة.

أهداف المادة الدراسية:

بعد دراسة هذه المادة يتوقع من الطالب أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. تحديد ماهية السلوك التنظيمي، ومحددات السلوك الفردي (الدوافع الشخصية، الإدراك، الاتجاهات، القيم، وعوامل تكوينها وقياسها).
2. بيان مفهوم الجماعة وأسباب تكوينها ، ومعاييرها، وتطورها.
3. تحديد مفاهيم الصراع التنظيمي، المناخ التنظيمي، التغيير والتطوير والإبداع وضغوط العمل وثقافة المنظمة.



الوصف العام:

الزمن	محتويات الوحدة	اسم الوحدة	رقم الوحدة
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم السلوك التنظيمي ▪ نظريات السلوك التنظيمي 	السلوك التنظيمي	1.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الدوافع والحوافز ▪ مفهوم الدوافع ▪ نظريات الدوافع ▪ مفهوم الحوافز ▪ نظريات الحوافز ▪ الشخصية ▪ مفهوم ومحددات الشخصية ▪ خصائص الشخصية ▪ نظريات الشخصية ▪ الإدراك ▪ مفهوم الإدراك ▪ العوامل المؤثرة في الإدراك ▪ مشاكل في الإدراك ▪ الاتجاهات ▪ مفهوم الاتجاهات ▪ أهمية الاتجاهات ▪ وظائف الاتجاهات ▪ تكوين الاتجاهات ▪ تغيير الاتجاهات ▪ القيم ▪ مفهوم القيم ▪ مصادر القيم 	محددات السلوك الفردي في المنظمة	2.
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم الجماعة ▪ أسباب تكوينها ▪ معايير الجماعة ▪ تطور الجماعة 	الجماعة المنظمة	3.

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم الصراع ▪ أسباب الصراع ▪ طرق حل الصراع 	الصراع التنظيمي	.4
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم المناخ التنظيمي ▪ أبعاد المناخ التنظيمي وعناصره ▪ الإدارة وعملية خلق المناخ التنظيمي 	المناخ التنظيمي	.5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم التغيير والتطوير ▪ أهداف التغيير والتطوير ▪ أسباب التغيير والتطوير ▪ مجالات التغيير والتطوير ▪ وسائل التغيير والتطوير ▪ مقاومة التغيير والتطوير 	التغيير والتطوير	.6
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مفهوم الإبداع ▪ أنواع الإبداع ▪ عناصر الإبداع ▪ معوقات الإبداع ▪ تنمية القدرات الإبداعية 	الإبداع	.7
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ماهية ضغوط العمل ▪ مسببات ضغوط العمل ▪ نتائج وأثار الضغوط ▪ إدارة ضغوط العمل 	ضغوط العمل	.8
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ماهية ثقافة المنظمة ▪ خصائص ثقافة المنظمة ▪ أنواع ثقافة المنظمة ▪ تكوين ثقافة المنظمة ▪ تغيير ثقافة المنظمة 	ثقافة المنظمة	.9



طرق التقييم المستخدمة :

التاريخ	نسبة الامتحان من العلامة الكلية	الامتحانات
/ / : التاريخ	20%	الأول
/ / : التاريخ	20%	الثاني
/ / : التاريخ	10%	أعمال الفصل
/ / : التاريخ	50%	الامتحانات النهائية
		المشروع و الوظائف
		المناقشات و تقديم المحاضرات

طرق التدريس:

❖ يحدد عضو هيئة التدريس الطريقة المستخدمة من خلال (محاضرة، عرض، مناقشات، مختبرات).

الكتب و المراجع :

1. الدكتور محمود العميان، السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال. عمان، دار وائل للنشر والتوزيع، 2005، (مرجع رئيس).
2. محمد قاسم القريوتي: السلوك التنظيمي، عمان ، دار المستقبل للنشر والتوزيع 2000.
3. حسن حريم :- السلوك التنظيمي ، سلوك الأفراد والجماعات في منظمات الأعمال.
4. خضير كاظم محمود:- السلوك التنظيمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى، 2002.



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008